



Институт региональной экономики
и социального проектирования



ГODOVOЙ ОТЧЕТ 2016

СОДЕРЖАНИЕ

3	МИССИЯ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ
5	2016 ГОД В ЦИФРАХ
6	СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ
7	ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ
8–13	ИЗВИНИТЕ, ВЫ НЕ ВИДЕЛИ ЛОСЕВА?
14–19	ЛЕТНЯЯ ШКОЛА МИЛЛИОНЕРОВ
20–21	ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ
22	ПАРТНЕРЫ
23	ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ
24	ПЛАНЫ
25	КОНТАКТЫ

Если говорить коротко, то **миссия организации** – проектирование сред, способствующих раскрытию творческого потенциала людей и экономического потенциала территорий.

Если говорить ясно, то Автономная некоммерческая организация «Институт региональной экономики и социального проектирования» (ИРЭСП) – классическая фабрика мысли (think tank), цель которой – постоянно способствовать росту качества жизни нестандартно мыслящих, творческих людей, их самореализации.

Исследовательская деятельность ИРЭСП построена на принципах сетевого интеллекта, объединяющего экспертов, работающих в Армении, Болгарии, Грузии, России и Сербии.

Проектная деятельность ИРЭСП в 2016 г. была локализована на территории Волгоградской области, где находится штаб-квартира организации.

В структуре института – четыре научных и проектных лаборатории:

- стратегического планирования и размещения производства;
- медийных и маркетинговых коммуникаций;
- современного искусства;
- футуризма / проектирования будущего;

Институт обладает правами на использование ряда произведений современного искусства и фотографии XX – XXI вв.

Основные задачи:

- социальное проектирование (событий и сред);
- разработка проектов и программ социально-экономического развития территорий, направленных на раскрытие их потенциала, стратегических преимуществ в системе мирового хозяйства;
- проведение научных исследований в области экономики, финансов, права, культурологи, истории и антропологии;
- консультации в области регионального развития и управления, экономики, финансов и социокультурного проектирования.



**Антон Яценко,
директор**

2016 год стал для нас особенным. Мы вышли за рамки привычного, привнеся эмоции в строгую логику экономики и финансов. Мы реализовали задуманный в прошлом году проект «Извините, Вы не видели Лосева?», посвященный 90-летию со дня рождения Виктора Лосева – необычного человека, художника, городской легенде. Мы создали лабораторию современного искусства. И привели в музеи и в мастерские художников новых зрителей.



**Дмитрий Грушевский,
заместитель директора, научный руководитель ИРЭС**

Так случилось, что в 2016 г. институт локализовал деятельность на территории Волгоградской области. В результате, созданы самообучающиеся среды, благодаря которым старшеклассники изучили основы экономики, финансов и предпринимательства. Волгоградцы, которые никогда не увлекались искусством, пришли на выставки, в музеи, в студии и школы искусств. Журналисты расширили собственные познания в области финансов, чтобы нести финансовую грамотность в массы.

5

сотрудников



16

мероприятий



137

волонтеров

3

БОЛЬШИХ
ПРОЕКТА



365
дней

612

художников



5 112 670 -
фактические расходы

792



подписчиков страниц организации

7

НАГРАД



319

публикаций в СМИ



3657

участников проектов

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ

Ядро:

1. Проектный офис «Извините, Вы не видели Лосева?»
2. Детская профильная смена «Летняя школа миллионеров»
3. Проектный офис «Финансовая грамотность»

Фотосфера:

4. Правление
5. Ученый совет
6. Директор
7. Лаборатория стратегического планирования и размещения производства
8. Лаборатория медийных и маркетинговых коммуникаций
9. Лаборатория современного искусства
10. Лаборатория футуризма / проектирования будущего

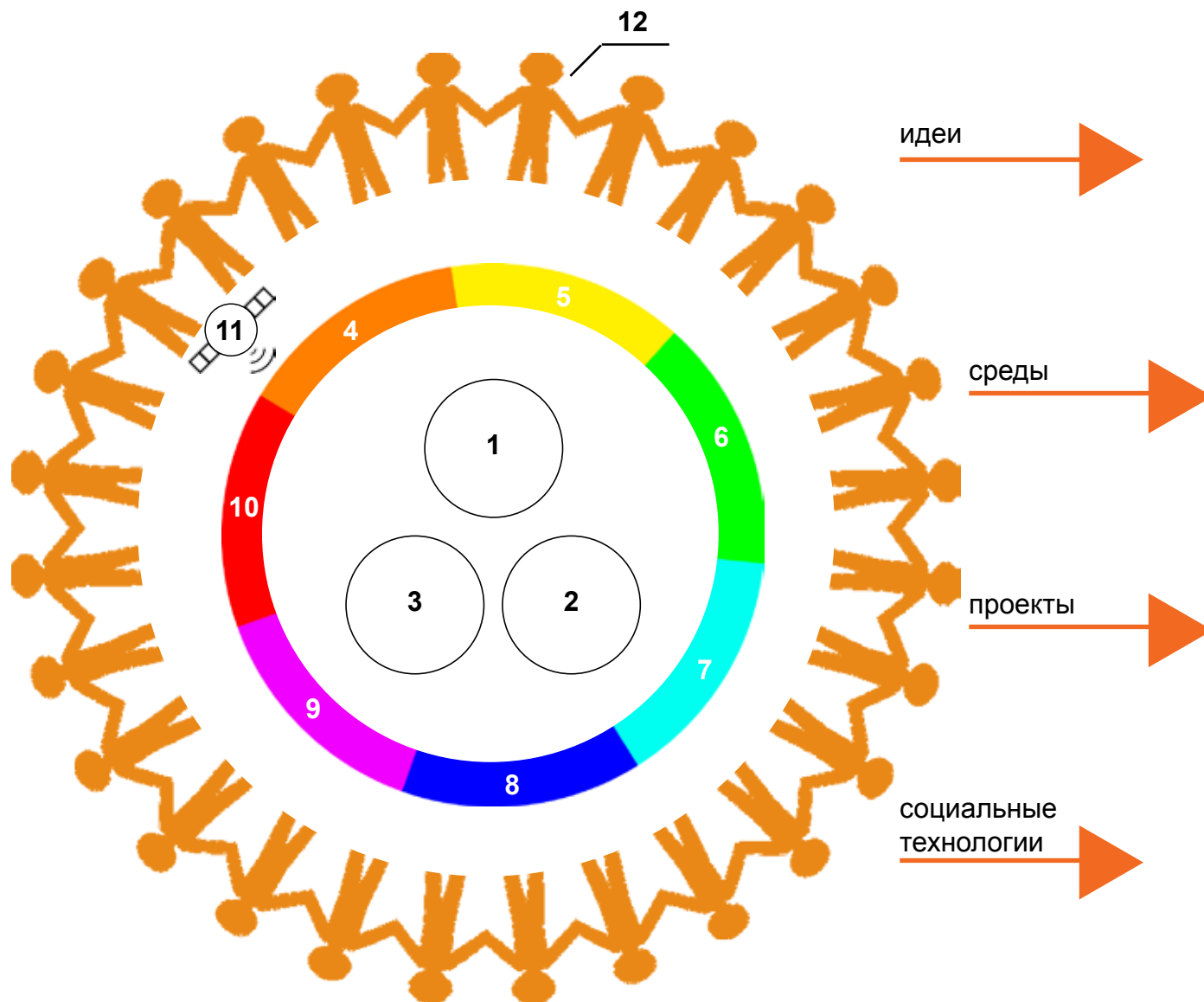
Гравитационное поле:

11. Ревизионная комиссия

Корона:

12. Экспертный пул

13. Протуберанцы: идеи, среды, проекты, социальные технологии





ЛЕТНЯЯ ШКОЛА МИЛЛИОНЕРОВ



Предложил новую технологию знакомства горожан с пластом невоенной истории Волгограда, запечатленной в работах художника-романтика В.Н. Лосева (1926 – 1995), привел новых зрителей в мастерские художников-современников, на выставки, в музеи.

В игровой форме знакомит старшеклассников с предпринимательством, как видом профессиональной деятельности и способом преобразования действительности.

ИРЭСР разработал концепцию и алгоритм ведения в СМИ Волгоградской области специальных проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг.

Сроки реализации:

01.01.2016 – 31.05.2016

Источники финансирования:

Благотворительный фонд В. Потанина, Благотворительный фонд «Царицынская муза», частные пожертвования;

Аудитория – горожане и гости города;

Участники – более 10 000 человек;

Найдено и оцифровано 387 работ В. Н. Лосева;

Проведено 13 мероприятий.

Сроки реализации:

01.01.2016 – 31.08.2016

Источники финансирования –

частные пожертвования;

Аудитория – дети и подростки 12-17 лет;

Участники – 266 старшеклассников;

Проведены 2 смены и конкурс идей, состоялось 5 встреч выпускников ЛШМ.

Сроки реализации:

15.07.2016 – 31.12.2016

Источники финансирования –

Министерство финансов РФ;

Аудитория – профессиональные журналисты Волгоградской области;

Разработаны концепция и алгоритм просветительской кампании.



ИЗВИНИТЕ, ВЫ НЕ ВИДЕЛИ ЛОСЕВА?



Лейтмотив проекта – реальная история, сначала ставшая легендой местного сообщества, затем – забытая. В Волгограде жил и работал художник-романтик Виктор Лосев (1926 – 1995). Его мастерской был пленэр. Работы он хранил в подвале магазина «Химреактивы» – по договоренности с руководством торгового предприятия. В мае 1969 г. директор магазина, решив освободить помещение для других нужд, не уведомив художника, распорядился сжечь живопись. Так погибли примерно 300 полотен, написанных с начала творческой деятельности.

История вызвала резонанс. Виктор Лосев получил около 5000 поддержки от граждан всех, образующих СССР, республик.

Момент гибели полотен стал в творчестве художника переломным. Он стал писать, в большей степени, миниатюры.

И, согласно легенде, дарить их горожанам – летопись Волгограда и окрестностей: пейзажи, портреты, зарисовки бытовых сцен. Он решил, что у волгоградцев его работы будут в большей сохранности.

Он творил на улицах Волгограда и в Волго-Ахтубинской пойме еще 26 лет, став частью среды. В семьях волгоградцев хранится более трех тысяч работ художника.

В год девяностолетия со дня рождения Виктора Лосева жители региона стали участниками квеста, который продолжался пять месяцев. Были найдены и оцифрованы разбросанные по семьям работы, организованы выставки и лекции, посвященные как творчеству Виктора Лосева, так и изобразительному искусству в целом, записаны персональные истории встреч волгоградцев с мастером.

15 мая 2016 г., в день гибели полотен и, одновременно, рождения лосевской модели социального служения искусству и малой Родине, приехавшие из разных регионов художники вышли на улицы Волгограда, чтобы писать с натуры окружающий мир – так как это делал Виктор Лосев, создавать произведения искусства, используя классические и современные техники.



Цель проекта – возвращение имени и наследия художника В.Н. Лосева в культурологический дискурс региона и страны, привлечение внимания широких слоев населения, не связанных с искусством в повседневной деятельности, к культурному наследию региона, активизация потенциала мирной, романтической, истории Волгоградской области.



Задачи проекта:

- познакомить горожан и гостей региона с жизнью и творчеством художника-романтика Виктора Лосева (1926 – 1995), яркого представителя невоенной истории Волгоградской области, с лосевской моделью социального служения;
- разработать и протестировать в пространстве городской среды новый формат популяризации культурного наследия, искусства, и художественного образования;
- создать событие (включая – тур выходного дня) для волгоградцев и гостей региона, раскрывающее культурно-символический потенциал невоенной истории Царицына-Сталинграда-Волгограда, направленное на улучшение условий жизнедеятельности граждан с точки зрения культурного времяпровождения и развития;
- познакомить волгоградцев и гостей региона с творчеством художников-современников.

ИЗВИНИТЕ, ВЫ НЕ ВИДЕЛИ ЛОСЕВА?



27.09.2016 ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА РОССИЙСКОГО СОЮЗА ТУРИНДУСТРИИ ЗА ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ГОДА В СФЕРЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.

29.11.2016 ПРОЕКТ ВЫБРАН МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ТВОРЧЕСКОЙ МАСТЕРСКОЙ «НОВОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ В РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ» В ЦУНБ ИМ. Н.А. НЕКРАСОВА (Г. МОСКВА) КАК ЛУЧШИЙ КЕЙС В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

16.12.2016 ПРЕМИЯ «ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ЮГА РОССИИ» В НОМИНАЦИИ «ПОДДЕРЖКА КУЛЬТУРЫ»;



Креативное решение, положенное в основу проекта «Извините, Вы не видели Лосева?» – собрать вместе картины, которые В.Н. Лосев дарил и продавал (в т.ч. обменивал на краски и еду) согражданам. Провести их каталогизацию, записать истории встреч волгоградцев с мастером, организовать выставки, составленные из работ В.Н. Лосева, хранящихся в семьях волгоградцев.

Проект предложил местным сообществам и гостям региона новую технологию знакомства с пластом невоенной истории Волгоградской области, запечатленной в работах мастера.

Инновационная составляющая:

а) новый формат исследовательской работы, результаты которой переданы в Волгоградский музей изобразительных искусств им. И.И. Машкова, Библиотеку им. М. Горького, Институт художественного образования ВГСПУ.

б) синтез исследования и шоу;

в) новый формат популяризации культурного наследия и художественного образования.



За период реализации проекта, по договоренности с владельцами, оцифрованы и частично описаны работы В.Н. Лосева, хранящиеся в семьях волгоградцев, прочитаны лекции о наследии В.Н. Лосева и искусстве в волгоградских вузах, организованы мастер-классы современных художников (В.Э. Ковалю, В.И. Макарова, И.Н. Туковой /Тур и др.) и кураторов (И.М. Басовой, Ф.В. Ермолова, Л.А. Яхонтовой и др.), проведены выставки, сформированные из произведений, хранящихся в семьях волгоградцев, в т.ч.:

1. Муза № 26. Художник и его модели. Выставка-блокбастер, основной экспозицией которой стали 26 женских портретов, созданных мастером с 1969 по 1985 гг., в течение 26 лет, которые жизнь отпустила В.Н. Лосеву после пожара, работала в GQ Shop & Lounge 04 – 14.03.2016.

2. Город в деталях. Выставка городских пейзажей, приуроченная к 90-летию со дня рождения В.Н. Лосева прошла в ВМИИ им. И.И. Машкова 01 – 15.04.2016.

3. Стена романтика. Выставка, на которой представлены фотокопии работ В.Н. Лосева, хранящиеся в семьях волгоградцев, открылась в Библиотека им. М. Горького в Библиночь, 22.04.2016. На 31.05.2016 г. на стене было собрано **609** работ.

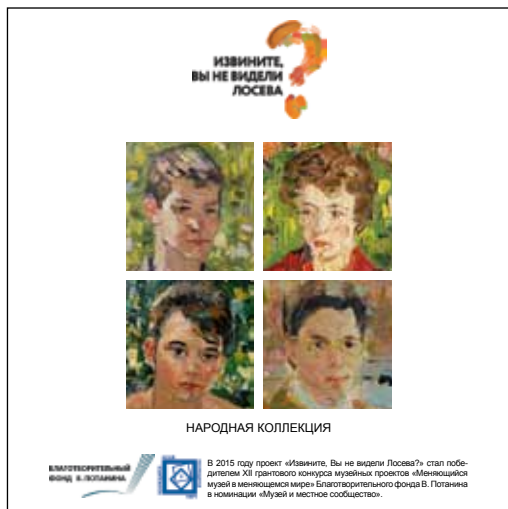
4. Город и горожане в работах Виктора Лосева. Мультимедийная выставка работала в день фестиваля, 15.05.2016, в Сквере им. Саши Филиппова.

5. Круговорот воды в природе. Мультимедийная выставка, которую можно было увидеть в рамках проекта «Ночь музеев на водокачке» 21.05.2016.

6. Пятый элемент – мультимедийная ретроспектива творчества, показанная после круглого стола «Как работать с наследием В.Н. Лосева?» в Библиотеке им. М. Горького 31.05.2016.

15 мая 2016 г. профессиональные художники и любители вышли на улицы Волгограда, чтобы писать на пленэре город и прохожих. Так как это делал В.Н. Лосев. В фестивале искусств приняли участие более шестисот художников из шести городов России (Астрахани, Волгограда, Волжского, Москвы, Саратова и Элисты) и зарубежья.

РЕЗУЛЬТАТЫ



1. Имя и наследие художника В.Н. Лосева возвращено в культурологический дискурс города, региона и страны.

2. Горожане и гости города в интерактивном формате познакомились с пластом невоенной истории Волгограда, запечатленной в творчестве художника-романтика В.Н. Лосева, с жизнью и наследием мастера, лосевской моделью социального служения.

3. Учащиеся художественных школ, студенты и преподаватели художественных отделений вузов получили зрителей и точки приложения творческой энергии; музеи новую – синтетическую – методологию исследования в публичном пространстве, повышение интереса горожан к музейным коллекциям; горожане в целом получили новый вид досуга – соучастие в преобразовании городской среды, в формировании экспозиции, в рождении искусства на улицах.

4. Имидж г. Волгограда скорректирован в сторону романтизации, что привлекло на фестиваль туристов – профессиональных художников, художников-любителей и поклонников искусства из других регионов РФ и зарубежья.

5. В процессе реализации проекта удалось собрать «Народную коллекцию» работ В.Н. Лосева: найти и оцифровать 387 произведений, хранящихся в семьях волгоградцев, создать электронный каталог,

экземпляры которого переданы в ВГМИИ им. И.И. Машкова, Библиотеку им. М. Горького и Институт художественного образования (ИХО) ВГСПУ, записать персональные истории встречи горожан с мастером.

6. Создана коммуникация в формате «Общее дело» между музейным сообществом, художественными школами, художественными отделениями вузов и горожанами, не связанными с искусством в повседневной деятельности. По итогам проекта выросли посещаемость ВГМИИ им. И.И. Машкова, спрос на образовательные услуги детских школ искусств и творческих студий.

7. На основе проекта создан тур выходного дня в город художников, диверсифицирована линейка предложений региона на туристическом рынке.

8. Широкие слои волгоградцев и гости города познакомились с современными художниками, живущими и работающими в Волгоградской области.

Кроме того, создан кейс проекта, который может использоваться:

- а) территориями, развивающими въездной (в частности – событийный) туризм, построенный на использовании символических ресурсов;
- б) музеями в целях популяризации коллекций;
- в) образовательными учреждениями для популяризации творческих профессий.



То, что стало происходить по мере реализации проекта «Извините, Вы не видели Лосева?» – поразительно! Сюжет напоминает раскопки Трои Генрихом Шлиманом. Нашлись почитатели и модели Виктора Лосева. Они познакомились, стали встречаться, делиться воспоминаниями, показывать друг другу и остальным волгоградцам хранящиеся в их семьях шедевры. Но главное, история объединила хронических индивидуалистов – художников, которые договорились выйти 15 мая с мольбертами и этюдниками на улицы города.

Николай Таранов,
директор Института художественного образования,
профессор, г. Волгоград



Фестиваль «Извините, Вы не видели Лосева?» имеет потенциал крупного международного события в области искусства и культуры, способен стать одним из драйверов въездного и событийного туризма в Волгограде.

Анна Нистратова, куратор,
г. Москва



В основе проекта – красивая легенда, которая заставила преодолеть тысячу километров и выйти на пленер в Волгограде, несмотря на пасмурную погоду.

Кристина Пуршина,
художник, г. Москва



В мае страна отправляется на поиски Лосева. Это художник, много лет работавший на пленэре. Центром художественной жизни России станет Волгоград.

Журнал «Линия Полета»
(Пулково)



Искренне рекомендуем! Посетите Волгоград, попробуйте себя в роли модели, вспомните навыки, полученные во время школьных уроков рисования... К такому событию невозможно остаться равнодушным.

Туристер.Ру



ЛЕТНЯЯ ШКОЛА МИЛЛИОНЕРОВ

267 старшеклассников приблизились к мечте стать миллионерами. Четверо из них реализовывают собственные проекты.

В формате деловых игр они знакомятся с основами экономики, и финансов, разрабатывают либо совершенствуют собственные идеи, доводя их до start up-проекта. Занятия проводят преподаватели Волгоградского государственного университета, РЭУ им. Г.В. Плеханова, владельцы и руководители компаний. В ходе смен создается сообщество выпускников, поддерживающих друг друга. ИРЭСП создана методика разработки проекта от идеи до бизнес-модели за 21 день, адаптированная к уровню знаний старшеклассников.



Марина Воронова, директор Детской профильной смены «Летняя школа миллионеров»

Мы разрабатываем программы, благодаря которым у детей развивается коммуникабельность. Это помогает находить друзей, партнеров и ресурсы. В обучении основам предпринимательства мы делаем акцент на социальном бизнес. Он позволяет изменить мир, сделать его комфортным для свободной личности. Такие проекты дают более широкий взгляд на мир и персональную миссию в мире.



ПРОЕКТ СОСТОИТ ИЗ ЧЕТЫРЕХ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ:

- 1) ОТБОР УЧАСТНИКОВ, НА ОСНОВАНИИ КОНКУРСА ИДЕЙ «ШАНС ИЗМЕНИТЬ МИР»;
- 2) ПРОВЕДЕНИЕ ДЕТСКОЙ ПРОФИЛЬНОЙ СМЕНЫ «ЛЕТНЯЯ ШКОЛА МИЛЛИОНЕРОВ»;
- 3) КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ ПОДРОСТКОВ;
- 4) ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЛИНГ.

В 2016 г. состоялся творческий конкурс и 2 профильные смены – летняя и зимняя.

– Зимняя сессия Детской профильной смены «Летняя школа миллионеров» в Камышине (02.01.2016 - 08.02.2016).

МБОУ ДОД «Детский оздоровительно-образовательный центр» в г. Камышине. Участники смены получили навыки написания бизнес-плана и создания бизнеса; защитили собственные проекты в сфере социального предпринимательства. Некоторые проекты школьников реализуются.

Число участников: 20 человек.

– Творческий конкурс для старшеклассников «Шанс изменить мир» (01.02.2016 - 30.04.2016). В Конкурсе за два года реализации приняли участие 183 подростков, которые провели диагностику проблем сво-

их территорий и предложили идеи по их устранению. 35 из них награждены дипломами и подарки от практикующих миллионеров, которые вызвались помочь в реализации предложенных идей. Авторы 5 лучших работ получили путевки в «Летнюю школу миллионеров». Компании-партнеры поддержали трех лауреатов в реализации их проектов на практике, а также 3 участников были приглашены на оплачиваемую стажировку в Волгоградскую торгово-промышленную палату.

– Детская профильная смена «Летняя школа миллионеров» (24.06.2016 -14.07.2016). ДОЛ «Дружба» (с. Оленье, Дубовский р-н). 63 участников смены познакомились с владельцами и руководителями Волгоградских компаний и разработали проект навигатора по культурной жизни региона.

ЛЕТНЯЯ ШКОЛА МИЛЛИОНЕРОВ



15.02.2016 ЛАУРЕАТ КОНКУРСА «ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ЮГА РОССИ» ЖУРНАЛА «ЭКСПЕРТ-ЮГ» В НОМИНАЦИИ «ПОДДЕРЖКА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ»

23.09.2016 ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ ВОЛГОГРАДА ЗА ВЫСОКИЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ ГРАМОТНОЕ РУКОВОДСТВО ПРОЕКТОМ И ОТЛИЧНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ РАБОТЫ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ ВОЛГОГРАДА

10.12.2016 ДИПЛОМ УЧАСТНИКА КОНКУРСА ИНВЕСТИЦИОННО-ПРИВЕКАТЕЛЬНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ПРОГРАММЫ «ТЫ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»



Михаил Шевяков, директор Фонда «Институт экономических и социальных исследований», координатор проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ» по Волгоградской области, к.с.н.:

Детская профильная смена «Летняя школа миллионеров» имеет высокую научную, методологическую и социальную значимость. Ее опыт достоин изучения и тиражирования. Заложенные в программу принципы, прежде всего – развитие навыков самостоятельного принятия решений, кооперации, ответственности, умения работать с различными ресурсами – соответствуют задачам времени, актуальны как для Волгоградской области, так и для РФ в целом.



РЕЗУЛЬТАТЫ



- Выявлены активные подростки, нацеленные на самостоятельную предпринимательскую и проектную деятельность, с конкретным осознанием вида деятельности своей будущей профессии;
- Создано межрегиональное сообщество подростков Волгоградской области, которые стремятся расти по карьерной лестнице и воплощать свои идеи;
- Участники смены приобрели и закрепили навыки:
- Критически анализировать и, в дальнейшем, изменять к лучшему собственную жизнь, жизнь местных сообществ, в т.ч. создавая и усовершенствуя правила игры;
- Жить по формулам «критикуя – предлагай», «инициатива наказуема исполнением», «думай глобально, действуй – локально»;
- Находить единомышленников и объединяться (кооперироваться) с ними для решения проблем сообщества.

Некоторые идеи подростков превратились в проекты, которые начали свою реализацию:

- проект Никиты Сороквашина, предложившего бизнес-идею производства деревянных свирелей для развития дыхательной системы детей. Никита получил свой первый стартовый капитал – 20 000 руб.;
- проект Богдана Фролова, предложившего создать агентство, благодаря услугам которого жители Волгограда могли бы дарить подарки городу, такие как, например, именная скамейка или посадка собственного дерева. Его идею поддержала Волжская мэрия, и в ближайшем будущем будет реализована в г.Волжском;
- проект Полины Заболотневой, которая работает над созданием Арт-студии «Креативим», где будут проводиться мастер-классы по различным искусствам. Ее первый масштабный мастер-класс прошел в рамках фестиваля искусств «Извините, Вы не видели Лосева?»;
- выпускники ЛШМ-2016 разработали проект навигатора по культурной жизни региона, презентация которого назначена на декабрь 2016.



Восторгаюсь идеями и предложениями талантливых детей, готова помогать в их реализации, встречаться на мастер-классах Летней школы миллионеров. По итогам конкурса мы отобрали двух ребят на стажировку в ВТПП и, скажу честно, остались довольны работой друг друга. Они в юном возрасте получили колоссальный опыт и связи.

Анна Пурясева, директор информационно-аналитического центра Волгоградской торгово-промышленной палаты (ВТПП)



Прочитав работы участников, я восхищена тем, что многих школьников волнует проблема благоустройства территории. Такое стремление к красоте действительно может привести к большим результатам.

Татьяна Ермак, генеральный директор компании «Элоя-Сервис», партнер конкурса идей «Шанс изменить мир»



Я считаю, что проект, который я представил на конкурс «Шанс изменить мир» вполне реален, учитывая, что этот проект улучшит жизнь города. Именно на это я рассчитывал, когда его разрабатывал. Я надеюсь, что этот проект наберет большую популярность и в городе, и в мире. Спасибо организаторам за то, что раскрыли во мне потенциал.

Богдан Фролов, победитель областного творческого конкурса «Шанс изменить мир»



Выражаю огромную родительскую благодарность за вашу школу. Мой сын, Семен Александров, изменился в лучшую сторону за несколько месяцев, благодаря конкурсу и поездке в лагерь. Я вижу, что у него появилась цель, он стал заинтересованным и собранным. Постоянно рассказывает о тренингах, которые были в лагере, о том, что он почерпнул для себя и, что собирается использовать в жизни. Это огромное достижение, что вы помогли ему найти себя, что лишней раз говорит о том, как правильно организована ваша программа.

Ваша школа по настоящему помогает подросткам понять и определить свою роль в жизни, раскрыть таланты и обрести цель!

Вероника Андреева, мама одного из участников 2016 г.



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

ИРЭСП разработал концепцию и алгоритм ведения в СМИ Волгоградской области специальных проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг.

Волгоградская область стала одним из пилотных регионов в процессе исполнения программы по повышению финансовой грамотности населения. На территории региона реализуется Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», призванный заложить основы финансового благополучия граждан в долгосрочной перспективе.



Дарья Савченко, консультант программы «Создание и ведение в региональных СМИ Волгоградской области специальных проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг»

Вспомнила детскую телепередачу «Делай с нами, делай, как мы, делай лучше нас!» Такой принцип положен и в основу проекта. Мы хотим, чтобы сограждане чувствовали себя на финансовом рынке как рыбы в воде: легко и быстро перестраивали личные финансовые стратегии. Мы постоянно учимся сами, обучаем журналистов, а уже они – делают знания о финансах достоянием общества.



1. Специалисты ИРЭСР приняли участие в межрегиональной конференции по финансовой грамотности (04.10.2016)

Конференция стала платформой для обмена опытом регионов – участников Проекта в области повышения уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг.

2. Специалисты ИРЭСР организовали мероприятия в рамках III Всероссийской недели сбережений для взрослого населения-2016 (24 - 30 октября 2016).

В Волгоградской области с 24 по 31 октября прошло более 70 мероприятий. Их участниками стали порядка 2400 жителей Волгоградской области самых разных сфер занятости – военнослужащие, пожарные, пенсионеры, студенты, трудовые коллективы региональных компаний и многие другие. Для сравне-

ния, в Неделе сбережений 2015 года приняли участие 622 жителя региона старше 18 лет.

3. ИРЭСР выступил соорганизатором семинара «Защита прав потребителей финансовых услуг» для представителей региональных СМИ (02.12.2016).

Его целью стало информирование журналистов о вопросах финансовой грамотности и защиты прав потребителей, а также формирование компетенций в освещении финансовой сферы. Федеральные эксперты представили региональным журналистам последние тенденции рынка финансовых услуг. В рамках встречи журналисты также узнали об этапах и текущих результатах реализации Проекта в Волгоградской области», приняли участие в мастер-классе «Работа журналиста с комментариями от официальных лиц» и тренинге «Личное финансовое планирование».

ПАРТНЕРЫ

НАШ ИНСТИТУТ ДРУЖИТ С БОЛЬШИМ ЧИСЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ, СОДЕЙСТВУЮЩИХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ!

1. Библиотека им. М. Горького
2. Благотворительный фонд «Царицынская муза»
3. Волгоградский музей изобразительных искусств им. И.И. Машкова
4. Детская художественная школа № 1 им. В.В. Федорова
5. Институт художественного образования ВГСПУ
6. Фотокурс Леонида Топровера
7. Агентство культурных инициатив
8. Магазин брендовой одежды GQ Shop & Lounge
9. Салон красоты Angel studio
10. ООО «Экспертиза»
11. Благотворительный фонд «Живой город»
12. Администрация Волгограда
13. Davidov Studio. 3D-живопись и декор
14. Отель Park Inn by Radisson Волгоград
15. Семейное кафе «The Park Cafe»
16. Федерация детских организаций
17. Шоурум женской мультибрендовой одежды «Fashion Look»
18. Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет
19. Дворец культуры им. Ю.А. Гагарина
20. Дом культуры Ворошиловского района
21. Волгоградская консерватория им. П.А. Серебрякова
22. Дизайн-студия «Прованс»
23. Лицей № 5 им. Ю.А. Гагарина
24. Медиа группа «Премия»
25. Студия рекламного дизайна «Stride»
26. Детская школа искусств № 5
27. Институт художественного образования ВГСПУ
28. Волгоградский гуманитарный институт
29. ЧШ «Поколение»
30. Музей-заповедник «Старая Сарепта»
31. ПИИ «Волгагражданпроект»
32. Газета «Волгоградская правда»
33. Музей-мастерская Петра Малкова
34. Портал городского развития «Волгоград 2.0»
35. Волгоград-ТРВ
36. Информационный портал «Царицын.РФ»
37. Ассоциация иностранных студентов
38. Блокнот Волгоград / Информационное агентство «Блокнот.RU»
39. Волонтерский центр «Прорыв» Волгоградского государственного университета
40. Дом культуры Ворошиловского района
41. Магазин канцелярских товаров «Школьник»
42. Арт-Пространство в ТРК «Акварель»
43. ART-crewжок
44. Благотворительный фонд «Семь ветров»
45. Волгоградское региональное отделение Азербайджанского молодежного объединения России
46. Волонтерский центр «Молодое завтра, ВРМОО «Твое время»
47. Волонтерский центр «Старт», Волгоградский государственный аграрный университет
48. Издательский дом «Кармань»
49. Neon, music group
50. Российский союз молодежи
51. Salsapicante, танцевальный центр
52. Топровер Леонид Григорьевич, фотограф
53. Сообщество Urban Sketchers | Волгоград
54. ТРЦ «Акварель»
55. Туристическая компания ООО «Слон-В»
56. Эстрадно-джазовая группа «Терра»
57. ОАО «Царица»
58. Волгоградский государственный университет
59. «Элоя-Сервис», клининговая компания
60. ООО «Основа»
61. Волгоградская торгово-промышленная палата
62. Группа компаний «АС»
63. «Лечебно-диагностический центр «Медсервис СБТ»
64. ООО «Ариороса»
65. Группа компаний Raygrass
66. Проект «Эстафета добрых дел»
67. НП «Развитие»
68. Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
69. «Бизнес-молодость» в Волгограде
70. Консалтинговая компания «Стимул»
71. Консалтинговая компания FenixGroup
72. Metr Development Group
73. АО «Каустик Волгоград»
74. Российский союз Туриндустрии

ПОСТУПЛЕНИЯ:

₽

Общая сумма денежных средств полученных в 2016 г.	5 112 670,59
в т.ч.:	
Взносы учредителей	10 220,88
Гранты и пожертвования юридических лиц в т.ч.:	1 160 710,00
а) Благотворительный фонд В. Потанина	993 710,00
б) Благотворительный фонд «Царицынская муза»	110 000,00
в) Прочие пожертвования юридических лиц	57 000,00
Пожертвования физических лиц	342 500,00
Средства, предоставленные из федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов	28 248,59
Доходы от коммерческой деятельности (консалтинг)	2 248 104,00
Займы	311 020,00

РАСХОДЫ:

₽

Общая сумма расходов в 2016 г.	5 112 670,59
Административно-хозяйственные расходы	811 573,51
Финансирование проектов:	
Извините, Вы не видели Лосева?	1 160 710,00
Детская профильная смена «Летняя школа миллионеров»	342 500,00
Ведение в СМИ Волгоградской области специальных проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг	1 900 000,00
Погашение задолженности 2015 г.	586 867,08
Погашение займов 2016 г.	311 020,00

1. ИЗВИНИТЕ, ВЫ НЕ ВИДЕЛИ ЛОСЕВА?

– Создание музея В.Н. Лосева.

Создание музея придаст проекту новый импульс и устойчивость во времени. А фестиваль останется ежегодным событием, направленным на знакомство горожан и гостей города с творчеством В.Н. Лосева, поддержку общественно исследовательского проекта, развитие сложившихся в ходе реализации проекта социальных связей между представителями сфер искусства, и культуры и горожанами, не связанными с искусством в повседневной деятельности.

– Создание и издание catalogue raisonne работ В.Н. Лосева, хранящихся в музеях, частных коллекциях и семьях волгоградцев.

2. ЛЕТНЯЯ ШКОЛА МИЛЛИОНЕРОВ.

– Проведение ежегодных сезонных стратегических сессий (в летний / зимний период).

– Вывод проекта на международный уровень.

3. СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЕ И РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

– Создание и ведение специальных проектов в СМИ Волгоградской области, направленных на содействие формированию у жителей региона разумного финансового поведения, их ответственного отношения к личным финансам, а также повышение эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг.

– Формирование у населения социально-культурных установок, ориентированных на рациональное поведение на рынке финансовых услуг, а также повышение уровня защищенности населения в вопросах управления личными финансами.

**Автономная некоммерческая организация
«Институт региональной экономики и социального проектирования»**

Адрес: ул. Порт-Саида 18 А, г. Волгоград, 400131
Телефон: +7 (8442) 330 037
iresd@bk.ru